

Mechanisch appliceren tussen winkelend publiek

# NIEUWE LOOK voor overdekt winkelc

► Mechanische applicatie is ideaal om snel meters te kunnen maken op het enorme plafondoppervlak in Paddepoel, aldus Kostwinder.

Het grootste overdekte winkelcentrum in Noord Nederland, Paddepoel in de stad Groningen, wordt van binnen gerenoveerd. Alle schilderwerk wordt uitgevoerd door de Kostwinder Schilders Groep uit Hoogezand, die het plafond en de zijwanden van damwandprofiel en de stalen draagbalken opnieuw in de verf zet. Een flinke klus op hoogte.

Winkelcentrum Paddepoel is een overdekt winkelcentrum in de wijk Paddepoel in de stad Groningen. Het werd in 1969 geopend als onoverdekt winkelcentrum. In 1991 vond een grootscheepse renovatie plaats en bracht men een overkapping aan. Het winkelcentrum herbergt 90 winkels en beslaat een totale oppervlakte van ruim 15.000 m<sup>2</sup>. Daarmee is dit het grootste overdekte winkelcentrum in Noord-Nederland.

## RENOVATIE

Sinds oktober 2010 wordt gewerkt aan een upgrading van de binnenruimte, waarvan de oplevering eind februari

staat gepland. De werkzaamheden bestaan uit het aanbrengen van nieuwe verlichting, reclameborden en bewijzering én aanpassing van de kleurstellingen. De uitvoering van laatstgenoemde klus ging, op basis van openbare inschrijving, naar de Kostwinder Schilders Groep in Hoogezand. "Voor ons is dit in het winterseizoen een mooi binnenwerkproject", zegt directeur Erik Kostwinder. "De eigenaar van winkelcentrum Paddepoel, Van der Zwan Vastgoed uit Amsterdam, vond de uitstraling van de binnenruimte niet meer van deze tijd. Zo ergerde men zich aan de lichte, steriele kleur van het plafond, de draagbalken en pilaren. Het bedrijf vond het hoog tijd voor een upgrade",



# el centrum

vertelt hij. “Op basis van een ontwerp van het Amstelveense Van Moort & Partners Architecten is vervolgens in november vorig jaar begonnen met de renovatie. “Zoals het bestek voorschrijft, brengen de schilders een taupe-kleur aan op het plafond en de zijwanden (beide van metalen damwandprofiel) en op de stalen draagbalken.

## PROEFVLAKKEN

In nauw overleg met René Tichelaar, rayonmanager Noordoost-Nederland van Nelf Lakfabrieken, viel de keus van Kostwinder op het 1-potsysteem Nelfamar Met-all WV. “Dit is een waterverdunbare, zelfvernettende acrylaatcoating met een zachte halfglans. Wij werken op metalen en stalen ondergronden graag met dit nieuwe Nelf-product. Met name de zeer goede hechting en het feit dat de coating als grond-, tussen- en eindlaag toepasbaar is, spreekt ons aan. Een ander pluspunt is de snelle droging: het product is na circa 2 uur kleefvrij en vrijwel reukloos.”

“Voordat we tot onze definitieve productkeuze kwamen, hebben we in het winkelcentrum eerst enkele proefvlakken met Nelfamar Met-all WV opgezet. Bij een grote klus als deze, waarop bovendien een flinke tijdsdruk staat, kun je je geen foute keus veroorloven”, zegt Tichelaar. In totaal werken vier schilders aan het renovatieproject. Kostwinder: “Zij reinigen eerst de ondergrond, en dan met name de liggende delen, met de biologische afbreekbare ontvetter Universol. Daarna wordt er door hen heel licht met de hand geschuurd met Scotch Brite en vervolgens brengen de schilders de Nelfaflak in twee lagen aan.”



## OP HOOGTE

De schilderwerkzaamheden aan het plafond en de stalen balken worden op een hoogte van ruim 6 meter met behulp van een hoogwerker en een rolsteiger uitgevoerd. De vier schilders opereren standaard in twee groepjes van twee. “Het ene duo houdt zich vanuit de hoogwerker louter bezig met het airless spuiten van het damwandprofiel”, zegt Kostwinder. “In dit winkelcentrum van ruim 15.000 m²

heb je te maken met een enorm plafond- en wandoppervlak. Dan is mechanische applicatie ideaal om snel meters te kunnen maken. De andere twee schilders leggen zich uitsluitend toe op het handmatig schilderen van de draagbalken, wanddelen en pilaren”, legt Kostwinder uit. “Soms kom je ook voor verrassingen te staan. Zoals bij de entree van de Scapino-vestiging, die zich in een moeilijk bereikbare hoek van het winkelcentrum >>>

▲ Overleg tussen Erik Kostwinder (links) en René Tichelaar in winkelcentrum Paddepoel.

## KOSTWINDER

45 jaar geleden is de Kostwinder Schilders Groep gestart als eenmansbedrijf. In de loop der jaren is het uitgegroeid tot een allround onderhoudsbedrijf. Met Erik Kostwinder staat de tweede generatie aan het roer. Zijn bedrijf heeft zich op diverse gebieden gespecialiseerd. Zo werkt het bedrijf niet alleen met allround schilders en glaszetters, maar ook met gecertificeerde houtherstellers, vloerenleggers en verfspuiters. Voor technisch- en kleuradvies kunnen klanten terecht bij gediplomeerde medewerkers. De Kostwinder Schilders Groep was tot voor kort gevestigd in Hoogezand. Per 1 februari jongstleden heeft het bedrijf echter een nieuw bedrijfspand betrokken aan de Gebr. Wrightlaan 1 in het naburige dorp Kolham. Daar zijn alle bedrijfsactiviteiten, schilderwerk, houtherstel, glasservice, kunststofvloeren, spuitery en glasbewerking, samengevoegd onder één dak. Het bedrijf voerde door de jaren heen al diverse prestigieuze projecten uit in Noord-Nederland, zoals schilderwerk in en aan het Universitair Medisch Centrum Groningen en voetbalstadion de Euroborg van profclub FC Groningen.





# >>> NIEUWE LOOK voor overdekt winkelcentrum



▲ Paddepoel krijgt een nieuwe look.

bevindt. Om daar het plafond en de draagbalken goed te kunnen schilderen, hebben we speciaal een spinhoogwerker nodig."

## PLANNING

Een van de eisen die de opdrachtgever heeft gesteld aan Kostwinder, is dat het winkelend publiek in Paddepoel niet mag worden gehinderd door de schilderwerkzaamheden. "Daar houden we bij de planning dan ook goed rekening mee. Zo beginnen onze schilders soms al om 06.00 uur bij de diverse ingangen van het winkelcentrum en bij de entrees van de winkels, want dan kunnen ze niemand tot last zijn. Zodra het winkelend publiek dan vanaf 08.00 uur toe stroomt, zijn



▲ Temidden van winkelend publiek voert Dennis Brouwer, afgeschermd door meterslange zeildoeken, spuitwerk op hoogte uit.



▲ Schilder Jacob de Vries brengt een taupekleur aan op de stalen draagbalken.



▲ Jan Pronk neemt een zijwand met de kwast onderhanden.

onze mensen alweer elders in het gebouw bezig", zegt Kostwinder. "Om hun spuitwerkzaamheden af te scherpen van het winkelend publiek, hangen de schilders telkens meterslange zeildoeken op. "Dat gaat prima. Tot nu toe hebben we nog geen klachten gekregen van winkeliers en voorbijgangers dat we overlast veroorzaken. Met de beheerder van het winkelcentrum, hebben we wekelijks overleg en hij geeft onze planning weer door aan de winkeliers."

## PILAREN

De stenen pilaren in Paddepoel worden door de schilders eveneens in een taupekleur geschilderd. Hiervoor gebruiken zij Nylo Topcoat PU/WV, een halfglanzende,

2-komponenten watergedragen vloer- en wandcoating van Nelf. Het schilderwerk wordt met de roller gedaan. "Deze coating heeft een goede slijtvastheid en dat is belangrijk omdat de pilaren tegen een stootje moeten kunnen met al dat winkelend publiek dat dagelijks passeert", zegt Tichelaar. De schilders ronden het Paddepoel-project in februari af. "In december hebben de werkzaamheden stil gelegen vanwege de grote Sinterklaas- en kerstdrukke in het winkelcentrum, maar daarna hebben we in januari de draad weer opgepakt", zegt Kostwinder. "Voor ons bedrijf is dit een mooie klus om te doen. Het winkelcentrum krijgt door de taupe-kleur een veel warmere uitstraling met meer sfeer." •

